

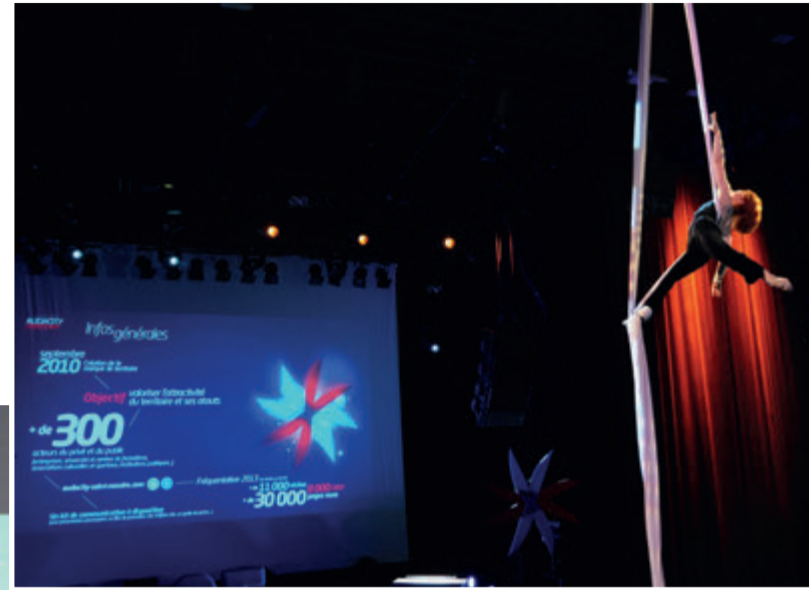


Audacity Awards : l'innovation récompensée



SECONDE ÉDITION DES AUDACITY AWARDS

L'innovation récompensée



L'innovation est l'un des principaux vecteurs de compétitivité d'un territoire. C'est pourquoi Audacity Saint-Nazaire et ses partenaires (Airbus, CCI, CARENE (Saint-Nazaire Agglomération), STX France, Total et CIL) ont souhaité, fin 2013, récompenser les acteurs du territoire qui, par leur projet, ont relevé un défi et ont fait preuve d'innovation et d'audace.

Ce prix contribue aussi bien à susciter l'émergence de projets innovants qu'à valoriser l'attractivité du territoire en soutenant l'audace et l'esprit d'innovation de ses entreprises, habitants, associations, étudiants et talents multiples.

Au terme du processus de sélection et suite à la décision des différents jurys composés de représentants d'entreprises ou d'institutions régionales, les lauréats se sont vus remettre, le

14 novembre dernier, un chèque de 2 000 euros de la part de chaque partenaire. Cette somme constitue un coup de pouce pour faire connaître et booster leur projet. Ils vont bénéficier également d'un plan média tout au long de l'année 2014 et seront suivis sur des salons professionnels. Et parce qu'au travers des Audacity Awards c'est tout un territoire qui soutient ses talents, les lauréats seront accompagnés par des experts partenaires qui leur prodigueront

leurs conseils de professionnels aguerris. Parce qu'à Saint-Nazaire, les talents sont multiples et innovants, les Audacity Awards comptent cinq catégories distinctes : le défi innovation sociale et responsabilité sociétale des entreprises, le défi vert et écotechnologie, le défi produit innovant, le défi service innovant et le défi international.

Lauréats d'Audacity Awards :

Cinq entreprises lauréates

Elles ont en commun le sens de l'innovation et le goût du défi !

Portraits des cinq entreprises vainqueurs du concours Audacity Awards 2013.

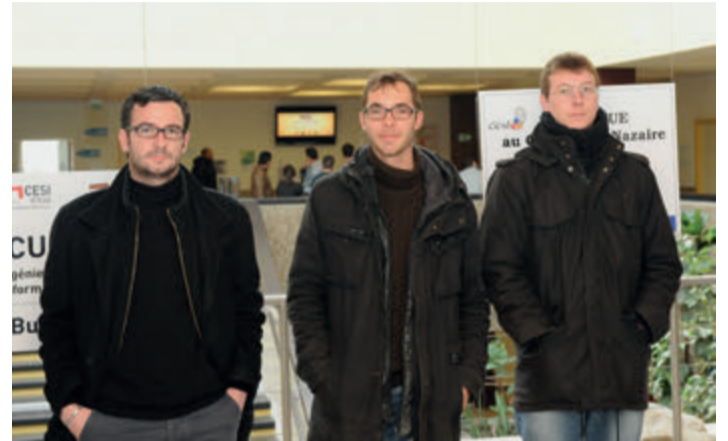
Bientôt le premier «Clap» pour la start-up HDB Technology

Leur idée à eux, c'est Clap. « Un service axé autour des nouvelles technologies d'information et de communication. Il sera gratuit, accessible à tous, avec une portée internationale. » Mathieu Delrot, l'un des trois co-dirigeants de la start-up nazairienne HDB Technology, ne peut pas en dire plus. « Ce service n'est pas brevetable, l'idée doit donc être gardée précieusement... »

Pour évaluer le potentiel du projet, les trois ingénieurs ont tout de même soufflé le concept au jury du concours d'Audacity Awards. Celle-ci a séduit tant et si bien qu'ils ont remporté le Défi du service innovant. « Suite au concours, on a pu installer l'entreprise dans les locaux de la pépinière du CIL, bénéficier d'un suivi personnalisé pour développer le prototypage et accompagner le lancement officiel de la version commerciale, programmée au second semestre 2014. Nous sommes aujourd'hui en recherche active de financements. »

Originaires du cru, Mathieu Delrot, Aurélien Huet et Julien Bredon entendent bien inscrire l'activité localement. « On a tout à gagner à rester à Saint-Nazaire. D'anciens lauréats expriment le même ressenti que nous : ici, il y a une forte mobilisation des acteurs autour de notre projet. Il y a aussi les réseaux d'une cité qui rayonne de plus en plus. En cela, le concours Audacity est un vrai facilitateur de liens. » Pour HDB Technology, le développement passera forcément par un recrutement actif sur le bassin d'emploi. « De deux stagiaires au premier semestre 2014, nous prévoyons de créer une vingtaine de postes de commerciaux et de développeurs, à l'horizon 2015. »

Site internet : www.clapyourdevice.com



MLiner : une technologie révolutionnaire dans le champ des EMR

Une stratégie bâtie sur l'innovation à l'échelle française et même internationale ! À Saint-Nazaire, la société GEPS Techno a reçu le prix du Défi vert et écotechnologique pour son projet MLiner. « Il s'agit d'une structure flottante,

capable de capter quatre énergies différentes fournies par le vent, la houle, le soleil et le courant », explique Jean-Luc Longeroche, l'un des trois fondateurs. « C'est le caractère résolument innovant du MLiner : sa capacité à combiner quatre énergies renouvelables pour les faire sortir en un seul

câble. » Un pilote houlomoteur, mis à l'eau pendant un an, s'est révélé particulièrement concluant, au point que des premiers produits sont déjà en cours de commercialisation pour des applications autonomes, sans besoin de maintenance : par exemple des bouées scientifiques ou industrielles mesurant la concentration en algues vertes, la vitesse du vent ou la température de l'eau.

Un impact direct sur le bassin d'emploi

Les fondateurs de GEPS Techno, tous trois passés par la construction navale nazairienne, ont saisi l'opportunité du concours Audacity Awards pour renforcer leur développement et accélérer leur communication. « Nous avons déposé un projet à l'Ademe pour une structure flottante de plus grande taille, capable de produire près de 500 KW, soit quasiment la puissance d'une petite éolienne. En cela, le plan média d'Audacity sera un tremplin important dans les mois à venir. Nous observons déjà des retombées médiatiques. » Ainsi qu'un impact direct sur le bassin d'emploi : « des partenariats ont été noués avec STX, Mécasoud, la plateforme Semrev du Croisic... GEPS Techno génère déjà dix emplois et nous espérons à moyen terme plusieurs dizaines de créations de postes en interne, ainsi que chez nos partenaires et sous-traitants nazairiens. »

Site internet : <http://geps-techno.com>



OIA : la marque déco anticonformiste

OIA comme Objet d'intérieur abracadabran ! Imaginée par Sandrine Crusson et Isabelle Frioux, expertes en déco, la marque nazairienne rassemble des objets de décoration et d'accessoires de mode sur textile.

OIA : le concept

Sandrine Crusson et Isabelle Frioux : « OIA est une ligne de produits à la fois chics et décalés, ornés de motifs créatifs et anti-conformistes pour personnaliser les intérieurs. Coussins, chemins de lit, tapisseries murales, sacs... sont agrémentés d'imprimés haut de gamme sur du velours ras, faisant la part belle aux détails. La marque permet de coordonner les textiles d'un salon ou d'une chambre avec un design inspiré des contes et légendes : des poissons qui sortent des arbres, des cerfs roses, des bustes avec des têtes d'animaux... Cet esprit décalé est aussi la « french touch » que nous voulons mettre en avant dans les magasins et boutiques de déco françaises et européennes. Des contacts sont déjà pris avec la Belgique, l'Allemagne et l'Autriche ! »

OIA : la philosophie

« Dans sa stratégie de différenciation par le haut, OIA souhaite apporter un service client irréprochable. Notre collection est fabriquée en France et confectionnée dans les Ateliers de Saint-Nazaire avec des matières premières de haute qualité. »

OIA : le concours Audacity Awards

« Ce prix est une reconnaissance de la viabilité du projet et un coup de pouce donné à sa notoriété, augurant un lancement de la marque dans de bonnes conditions ce mois-ci. C'est aussi un soutien pour créer notre



site internet et un accès facilité aux réseaux à l'instar du WTC Nantes Atlantique, un club d'affaires international implanté dans une centaine de pays. »

«Cité ok» : le jeu nazairien prêt pour « la cour des grands » !

Retenu et mis en lumière par le concours Audacity Awards, «Cité ok» est un jeu de médiation qui aborde le mieux vivre ensemble de façon conviviale. Une idée née dans la tête de Karine Minidré, dirigeante de Jok'Coeur.



En quoi consiste «Cité ok» ?

Karine Minidré : « C'est un jeu de médiation qui aborde les notions de civisme et de citoyenneté. Chaque joueur accompagne un personnage caricatural pour résoudre un conflit du quotidien : problème de voisinage, incivilité, discrimination... les joueurs tenteront de résoudre ces situations sans en référer à la loi de façon intempestive et sans violence. S'adressant aux collectivités⁽¹⁾, « Cité ok » est amené à circuler dans les maisons de quartiers, halls d'immeubles, collèges, lycées... pour faire émerger des initiatives citoyennes. »

Le jeu, c'est l'axe central de votre entreprise Jok'coeur ?

« Oui. Je n'ai pas trouvé de vecteur plus puissant que le jeu pour produire des échanges et une interaction entre les individus ! Jok'coeur est une «boîte à jouer» qui me permet d'animer des rencontres autour de jeux surdimensionnés, d'ambiance, d'enquête... auprès d'un public très large, allant du particulier à la maison de retraite en passant par les entreprises. »

Quel est l'avenir de «Cité ok» ?

« Le prix Audacity a confirmé la pertinence du projet, son caractère audacieux ainsi que son potentiel à jouer dans la cour des grands ! L'objectif est aujourd'hui d'intéresser un éditeur pour diffuser le jeu le plus largement possible, en France et en Europe. Dans cette optique, une traduction anglaise est d'ores et déjà en cours. »

(1) «Cité ok» est une commande de la Ville de Saint-Nazaire, qui propose de nombreux temps d'animations dans les quartiers autour du jeu. Plus d'infos sur www.mairie-sainnazaire.fr

Pour en savoir plus : www.lejokcoeur.fr

L'Embarcadère : « plus qu'une librairie, un lieu de vie ! »



Passionnées de littérature, Sarah Trichet-Allaire et Agathe Mallais se sont retrouvées autour d'un projet social original : lauréates du défi Innovation sociale, elles ouvrent la librairie L'Embarcadère ce mois-ci.

Comment est né L'Embarcadère ?

Sarah Trichet-Allaire et Agathe Mallais : «La librairie est née d'une impulsion collective, portée par l'association «Des voix au chapitre». Aux côtés des lecteurs nazairiens, nous voulions créer un lieu qui puisse exprimer notre passion de la littérature et répondre au besoin d'une librairie généraliste indépendante à Saint-Nazaire. Le statut de Scop correspond parfaitement à cette idée en donnant une voix à chacune des associées et à l'association «Des voix au chapitre», réunie régulièrement pour déterminer les orientations de la librairie. C'est l'une des forces du projet.»

Pourquoi avoir participé au concours Audacity Awards ?

« En plus d'être un tremplin, cette participation permet d'inscrire le projet sur le territoire et auprès du réseau local, au profit d'un lieu qui évoque, par son nom, l'identité nazairienne et l'invitation au voyage. Le Prix Audacity est aussi une reconnaissance publique du travail collectif accompli et une aide précieuse : un clip vidéo nous a permis de présenter L'Embarcadère au Salon des entrepreneurs à Nantes. »

À quoi ressemble votre librairie ?

« Nous proposons un fonds de 6 000 titres complété par des nouveautés. Au rez-de-chaussée, un pôle est dédié au jeune public avec un petit espace lecture ; une attention particulière est prêtée aux familles qui disposent d'un lieu pour changer ou allaiter leur enfant. À l'étage, l'extension d'un salon de thé offre un espace convivial qui permet l'accueil d'animations : rencontres d'auteurs, expositions d'illustrateurs, débats d'idées... »

L'Embarcadère, 41 avenue de la République, Esplanade des Droits de l'Homme et du Citoyen à Saint-Nazaire. Site internet : www.librairielembarcadere.com

Des lauréats 2012 lancés

Guillaume Genre : « sur le devant de la scène »

Guillaume Genre, Ingénieur paysagiste et biopiscinier, dirigeant de ÔBIO a reçu un Audacity Awards en 2012 dans la catégorie : défi vert et écotecnologie. Lorsqu'il a candidaté aux Audacity Awards, ÔBIO était un tout jeune bureau d'études paysage et génie végétal basé à Saint-André-des-Eaux. Aujourd'hui, l'entreprise ÔBIO est en pleine phase de développement. « Le prix Audacity Awards est une véritable reconnaissance et un plan de communication crédibilisant. C'est également un soutien de poids pour présenter notre démarche aux SEM, promoteurs et collectivités. Pour nous, Audacity Awards a été un réel coup de pouce qui a projeté une structure modeste en moyen, sur l'avant de la scène », se félicite Guillaume Genre.

Alexandrine Jacob : « un véritable accompagnement personnalisé »

Alexandrine Jacob, podologue, dirigeante de TOM & LUMI, crée et fabrique de manière entièrement artisanale des chaussons en cuir en tannage végétal pour enfants et adultes. Son idée est simple : produire en France de l'artisanat de qualité, dans une philosophie d'économie sociale et solidaire autour d'un produit entièrement éco-conçu. Elle a reçu le prix Audacity Awards, catégorie défi produit innovant. Depuis son prix, elle ne cesse de développer son entreprise. Elle confie : « aujourd'hui, je suis dans le montage de dossiers de financement pour développer encore TOM & LUMI avec des perspectives de développement de points de vente sur le territoire national. Ceci en parallèle avec un accompagnement personnalisé de la CCI de Saint-Nazaire/Nantes que le prix Audacity Awards m'a permis d'obtenir ».

Stéphane Darcel : « la reconnaissance de nos pairs »

Stéphane Darcel, dirigeant de LOCATION-POUR-ETUDIANTS.fr, loue, emménage et déménage le mobilier et l'électroménager des étudiants, pour des courtes durées, de 3 à 24 mois... et c'est inédit ! Il a reçu un Audacity Awards dans la catégorie défi service innovant. « Avec le prix Audacity Awards, d'un seul coup, nous avons la confirmation que nous allions dans la bonne direction avec en plus la reconnaissance de nos pairs dont des décideurs prestigieux. Dès lors, tout s'est accéléré : les contacts sont plus faciles, plus rapides... et surtout on vient vers vous » résume Stéphane Darcel.